

体験導入ワークショップ（機器貸出） ～介護テクノロジーマッチングに向けて～

介護テクノロジー紹介シート

企業名 : 株式会社アム

企業 URL : <http://www.pota-kun.jp> (ハイパーリンクを挿入しておいてください)

※ A4 2面（裏表）一枚に、1機種の情報が入るよう、以下をご記入ください。

1 製品／サービスの活用場面 下記の項目で、あてはまる主なものに○をつけてください（複数回答可）

- 居室 トイレ 個室 個室脱衣所 特殊浴槽 特殊浴槽脱衣所  
食堂 多目的ホール（共有リビングスペース） 看護・介護ステーション リハビリ室  
会議室 事務室 送迎車 その他（ ）

2 製品／サービスの分類 下記の項目で、あてはまる主なものに1つに○をつけてください

- 見守り支援 移乗支援 移動支援 入浴支援 排泄支援 食事支援  
リハビリ支援 介護記録等 介護業務支援 居室環境等管理支援 ヘルスケア  
その他（ ）

3 製品／サービスの特徴

ポータブルトイレの臭い・後始末を無くし  
被介護者と介護者

に対し、

被介護者が自分で処理出来るので、前向きな  
気持ちになり、自発的な介護計画を策定

することができる

4 製品／サービスで期待できる効果 下記の項目で、あてはまる主なものに○をつけてください（複数回答可）

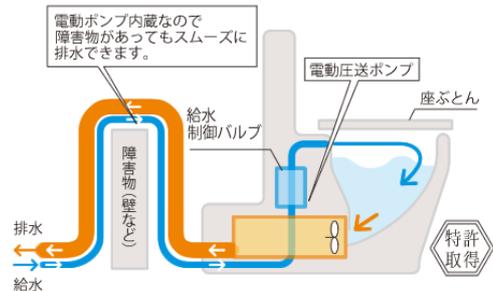
- 介護者の身体的負担軽減 介護者の精神的負担軽減 介護スタッフ間の連携強化  
被介護者の安全確保 被介護者のQOL向上 被介護者と介護スタッフとのコミュニケーション充実  
人材育成・定着促進 周辺業務の効率化・省力化 業務全体のマネージメント向上

5 製品／サービス名・写真

製品名／サービス名 : 水洗式ポータブルトイレ「流せるポータくん3号」洗浄便座付き

製品／サービスの URL : <http://www.pota-kun.jp/> (ハイパーリンクを挿入しておいてください)

製品／サービスの写真・動画 ※1機種の写真や動画 URL を載せてください



■ 動画 URL

<https://www.youtube.com/watch?v=7IYVNFiqLK8&t=35s>

## 6 製品／サービスの概要（想定価格も含む）

ベッドサイドに設置出来る圧送式の水洗トイレです。足元か手元に置いたスイッチをポンと押すと家のトイレの様に水が流れて後始末をしてくれます。ポータブルトイレの臭いや後始末が完全に無くなり、ボタンを押すだけなので利用者様が自発的に排泄にチャレンジする様になります。 想定価格：税別¥300,000 程度～

## 7 製品／サービスの主な対象者 下記の項目で、あてはまる主なものに○をつけてください（複数回答可）

- 介護者（施設ケア） 介護者（在宅ケア） 被介護者（施設ケア） 被介護者（在宅ケア）  
リハビリ利用者（集団） リハビリ利用者（個別） 管理者（スタッフ管理） 管理者（利用者管理）

## 8 想定している被介護者の状況

- 想定できていない・検討中 → ⑨ にすすむ  
被介護者の状態無関係に利用可能 → ⑨ にすすむ  
被介護者の状態次第にて利用可能 → 下記の項目毎で、あてはまる主なものに○をつけてください（複数回答可）

製品に対する**対象者**や**被介護者の状況**について、  
迷われている企業は協会にて支援致します。  
**本プロジェクト相談窓口よりご相談ください。**

### 介護保険制度 要介護認定

- 要支援 1、2 要介護 1 要介護 2 要介護 3 要介護 4～5

### 障害高齢者の日常生活自立度（寝たきり度） 参考：厚生労働省「障害高齢者の日常生活自立度(寝たきり度)」

- 自立 ランク J（生活自立） ランク A（準寝たきり）  
ランク B（寝たきり／座位保つ） ランク C（寝たきり）

### 認知症高齢者の日常生活自立度 参考：厚生労働省「認知症高齢者の日常生活自立度」

- 自立 ランク I ランク II (a・b) ランク III (a・b) ランク IV ランク V

### 自社独自の分類

- ・ベッドサイドにトイレが有れば自力でトイレが出来る方。
- ・おむつからポータブルトイレの利用にチャレンジしている方。等

## 9 製品／サービスの使用上における制限（身体面・環境面含む）・禁忌及び注意事項

使用者体重 80kg 程度を目安。座位が保てる方又は介護者や器具の補助を使って座位が保てる方。

## 10 製品／サービスの導入事例（写真やイメージ図含む）

※実際、施設等で使用されている様子の写真を載せてください。



大掛かりな配管工事は必要とせず、半日程度で終わる事が多いです。