

体験導入ワークショップ（機器貸出） ～介護テクノロジーマッチングに向けて～ 介護テクノロジー紹介シート

企業名 : アビリティーズ・ケアネット株式会社 阪神営業所

企業 URL : <https://www.abilities.jp/> (ハイパーリンクを挿入しておいてください)

※ A4 2面（裏表）一枚に、1機種の情報が入るよう、以下をご記入ください。

1 製品／サービスの活用場面 下記の項目で、あてはまる主なものに○をつけてください（複数回答可）

- 居室 トイレ 個室 個室脱衣所 特殊浴槽 特殊浴槽脱衣所
食堂 多目的ホール（共有リビングスペース） 看護・介護ステーション リハビリ室
会議室 事務室 送迎車 その他（ ）

2 製品／サービスの分類 下記の項目で、あてはまる主なものに1つに○をつけてください

- 見守り支援 移乗支援 移動支援 入浴支援 排泄支援 食事支援
リハビリ支援 介護記録等 介護業務支援 居室環境等管理支援 ヘルスケア
その他（ ）

3 製品／サービスの特徴

ベッドや便器移乗の際抱え上げ介助での転倒リスク
や双方の身体的負担が増大する事。

に対し、

抱え上げずに立ち上げられ、立位保持の安定や転倒及
び身体負担のリスク低減。

することができる

4 製品／サービスで期待できる効果 下記の項目で、あてはまる主なものに○をつけてください（複数回答可）

- 介護者の身体的負担軽減 介護者の精神的負担軽減 介護スタッフ間の連携強化
被介護者の安全確保 被介護者の QOL 向上 被介護者と介護スタッフとのコミュニケーション充実
人材育成・定着促進 周辺業務の効率化・省力化 業務全体のマネジメント向上

5 製品／サービス名・写真

製品名／サービス名 : ささえ手

製品／サービスの URL : https://www.abilities.jp/fukushi_kaigo_kiki/fukusiyougu/idouyoulift/703100 (ささえ手)

製品／サービスの写真・動画 ※1機種の写真や動画 URL を載せてください



https://www.abilities.jp/fukushi_kaigo_kiki/fukusiyougu/idouyoulift/703100

6 製品／サービスの概要（想定価格も含む）

- ・ベッド、車いす、トイレなどへの移乗がスリングシートを使わず、容易に行えます。
- ・お尻を持ち上げた姿勢を維持でき、下半身部分の脱衣に最適です。

想定価格：348,000 円(非課税)、自費レンタル価格:14,000 円/月(非課税)

7 製品／サービスの主な対象者 下記の項目で、あてはまる主なものに○をつけてください（複数回答可）

- 介護者（施設ケア）
 介護者（在宅ケア）
 被介護者（施設ケア）
 被介護者（在宅ケア）
 リハビリ利用者（集団）
 リハビリ利用者（個別）
 管理者（スタッフ管理）
 管理者（利用者管理）

8 想定している被介護者の状況

- 想定できていない・検討中 → ⑨ にすすむ
 被介護者の状態無関係に利用可能 → ⑨ にすすむ
 被介護者の状態次第にて利用可能 → 下記の項目毎で、あてはまる主なものに○をつけてください（複数回答可）

製品に対する**対象者**や**被介護者の状況**について、
迷われている企業は協会にて支援致します。
本プロジェクト相談窓口よりご相談ください。

介護保険制度 要介護認定

- 要支援 1、2
 要介護 1
 要介護 2
 要介護 3
 要介護 4～5

障害高齢者の日常生活自立度（寝たきり度） 参考：厚生労働省「障害高齢者の日常生活自立度(寝たきり度)」

- 自立
 ランク J（生活自立）
 ランク A（準寝たきり）
 ランク B（寝たきり／座位保つ）
 ランク C（寝たきり）

認知症高齢者の日常生活自立度 参考：厚生労働省「認知症高齢者の日常生活自立度」

- 自立
 ランク I
 ランク II（a・b）
 ランク III（a・b）
 ランク IV
 ランク V

自社独自の分類

ささえがあれば立位・座位保持できる方。付属の専用スリングシートや補助ベルトを使用することで、対象となる利用者は広がる。

9 製品／サービスの使用上における制限（身体面・環境面含む）・禁忌及び注意事項

寝たきりの方など、脚の支持が全く出来ない方は利用不可。段差があると利用できない場合がある。カーペットなど床面の素材によっては使用できない場合がある。

10 製品／サービスの導入事例（写真やイメージ図含む）

※実際、施設等で使用されている様子の写真を載せてください。

ない場合は、⑤の掲載のみで、⑩は空欄としてください。⑤と⑩で重複した写真の掲載は不要です。